

傳遞無私的愛・人人有責



台灣扶輪駐地記者
3482 地區台北中城網路社
PP Dolly 杜孟玲

戴著辨識度極高的貝雷紳士帽，3522 地區台北士林社 PDG Antonio 蘇一仲，春風笑靨應邀受訪「AKS Foundation Circle 受獎人」帶狀專欄。妙語如珠，例例雋永，隨時遞上補充資料，顯見有備而來以及對此次訪談的重視。

訪問結束後，PDG Antonio 幽默地露了一手，還指導這個戲法的秘訣，果然有一套，很是親民。知名企業家集名模和明星身分的社友出現在台灣扶輪月刊，畢竟不多見，辦公室小騷動是必然的，合照時，果然蜂擁而上。也令人好奇：Antonio 究竟是位怎樣的傳奇人物？

破局而出：空調市場的黑馬

在面對將近 100 個廠牌的台灣空調市場，以「要最好，你非變不可！」的經營核心策略，在通路與行銷布局上，引進分離式空調，有冷暖換淨的全方位系統；透過業界首創的空調認證訓練，讓空調師傅不再是黑手，而是成為具備望聞問





↑ 圓百總監舞大旗，為地區愛心騎士環島掀開序幕
愛心騎士上路，為喜願兒而騎 →



切專業能力的空調醫生。自 2015 年率先引進 R32 環保冷媒，累積減少 210 萬噸的碳排，等於為台灣種了 32,000 座大安森林公園。

他的行銷策略更是充滿創意。推展初期，雖資源有限，但巧妙運用，親自擔任廣告代言人，子女化身空調四大功能：冷氣、暖氣、換氣、淨氣，Soo's family 完美詮釋了「舒適家庭」概念。不僅如此，連女婿與孫子都參與廣告拍攝，創造出充滿人情味，且極具辨識度的品牌形象，打開經營者為自己品牌代言的風潮，更打響了大金的市場地位。

經營智慧：在挑戰中蛻變

Antonio 的經營歷程並非一帆風順。回國接班時，曾代理美國 GE 家電，雖然在短短三年內，成為 GE 全球第一的經銷商，雙方也成立合資公司，但因為美系商品的設計，在台灣並不適用，中日韓商品急起直追，美系家電式微。爾後因 Jack Welch 的「非一或二，即收或賣」的經營哲學，將 GE 的空調部門轉售給另一個空調廠牌。為掌握通路，轉投資日資 3C 通路，但不敵本土企業，合作宣告結束。代理大金的第三年，為了購買外匯來避險，遇到日幣升值，損失超過當時的資本額…但這些挑戰，都是成就台灣大金今日地位的基礎，年營收從他 1984 年回國至今，成長 75 倍。

內在的美德遠比外表的美麗更加持久動人

魔幻人生，興趣廣泛，角色多重：測字、書法、繪畫、歌唱、演戲、寫作、魔術以及下廚。並非鏡中像、水中月，僅止虛晃，而是樣樣專精，學甚麼像甚麼，永遠在追求突破。

要最好，你非變不可！

常常思考：如何在大型會議上成為目標人



2015 年擔任 D2670 RIPR 在歡迎晚宴上不忘表演魔術



巧遇總監年度捐贈的扶輪圓百號捐血車出車服務



圓百扶輪號花車遊行

PRID Jackson、DG Antonio、DS/DGN Henry



接待德國 D1900 NGSE 參訪團於大金空調 Showroom 導覽

物，如何在短時間吸引滿室目光，以及如何叫醒課堂上總是昏昏欲睡的大學生。拉斯維加斯魔術大師大衛考柏菲高潮迭起的現場秀，觀眾看得目不轉睛驚聲連連，這種特別受到聽眾矚目的回饋和效果，就是他要的。於是，拜師羅賓、蔣昊等名師學魔術，除演講中神來一筆，或自家企業活動中表演，2008年，也應邀到張菲主持的「大魔鏡」演出，老師們甚至鼓勵他往魔術界發展。

寫作抒懷

他為報社執筆是一名專欄作家，2015年彙整節錄其中50則，編纂成《人生總有酸甜苦辣》，是一本進入職場新人的試金石，他也因此躍為著作等身。

彩繪童夢

73歲，2014年開始作畫重拾畫筆，並與士林社 PP King(王健——台灣麥克筆之父)、PP White(知名建築師白省三)一同畫室切磋、盡情揮灑，三人相互激盪，於2016年共同舉辦「士林三賢」聯展，畫風自成一格，精彩人生豐富題材，已有超過2,000幅作品，是一位多產藝術家。2016年畫冊《藝想世界，觀自在無所住》出刊，可以欣賞他靈敏的筆觸和飛躍多彩的思考模式。2019年舉辦「意象·藝象」聯展，畫風多元，心之所向躍上畫布。

心手合一、運筆有鋒

腹有詩書氣自華，生長在文藝鼎盛的鹿港，書法帶著濃濃禪意。他將寫書法比喻成練武功，平靜、氣神合一，練字也練修為，有諸形於內，必形於外。

2000年擔任社長，邀請書法名家黃天素之女黃木蓮，為社員安排書法班。社長身先士卒第一個報名，開始從優雅隸書練起，繼而楷書、草書、小大篆。粗細、乾濕、柔剛、轉折、圓方、曲動、緊鬆顫放，將線條變化藝術信手拈來一一研究。



台灣 7 地區總監及 PRID Jackson 伉儷們於 IA 國際講習會合力演出

一般謂書法可以修養心性，也可當藝術欣賞。對 Antonio 來說還是餽贈好禮，本是性情中人，常有所感寫下四字箴言，據說求字者眾。

當主編 Thomas 和 Antonio 在台灣扶輪最早季刊主編周聯華的字畫前合影時，讓主任 Henry 興起請 Antonio 賜墨寶一幀之念。

演繹美聲

聽聞唱歌對保持健康、愉悅身心有所助益，自認五音不全的 Antonio，也硬著頭皮開始找聲樂老師練習，誰料越練越有興趣，獨樂樂不如眾樂樂，遂將老師推薦給歌唱實力頗負盛名的 PP Hipo 及 PDG Henry。為驗證是否充分學習，決定來場「美好人聲——師生演唱會」，透過林蕙芬老師三個月密集的訓練後，演唱會完美落幕，而教唱聲樂的林老師，也因此受扶輪感召，加入成為東美社創社社友。他的三首經典老歌：〈思慕的人〉、〈把悲傷留給自己〉和〈杯底不可飼金魚〉唱作俱佳贏得滿堂喝采。



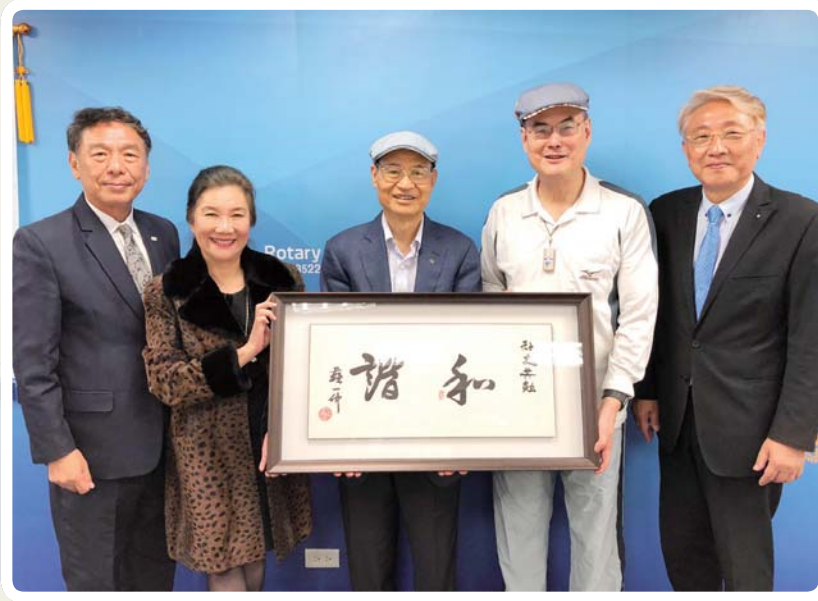
美好人生演唱會

左起：PDG Henry、PDG Antonio、PP Hipo

運動健身

運動生活規律，也可以看出 Antonio 的毅力和堅持的一面。

有感健康無價，早年慢跑，然而膝蓋負荷越來越重。前台大醫院腦神經內科主治醫師陳慕純三個建議：喝牛蒡茶、伸展、腹式呼吸。於是，每天起床後、睡覺前，改做吳妍瑩老師



致贈墨寶予 3522 地區，祈凡事融洽和諧，與地區社友們共勉之



2013 年擔任 D3800 RIPR 演講
慷慨激昂

教授不過激的瑜珈半小時到一小時。瑜珈的伸展，需與呼吸合一，對交感神經起安定作用，腹肌有力，走路更穩，身體不適的症狀顯著改善。同年《董事長陪你輕鬆做瑜珈》問世，親自示範 77 招簡單易學的招式。分送各界，盼健康運動大家一起來。

77 歲，在公司推廣運動養身，特別聘請健康管理師，每日下午 4 時後，全體員工做

20 多分鐘伸展運動操；另外，每日邀請一位來自全台各工作地不同職務之同仁，一起午後運動，透過超慢跑的過程（60 分鐘），一對一不拘形式地自由漫談，瞭解同仁的需求及對公司的期待。

78 歲則進階一週兩次健身房重訓，讓他胸前擁有健碩的「C 罩杯」。經銷大會上親民地和員工滿場大跳熱舞，顯示他腿部可以支



PRIP Ravi 訪台必會找曾任 Aide 的 Antonio 小聚一番



地區年會首次以 LED 螢幕呈現，並以布袋戲演出總監的生活



參與地區 DEI 園遊會遊行活動

撐到 100 公斤的傳言屬實。另外，清晨「拍打功」，以雙手拍打全身，促進血液循環，達到醒腦、活絡經脈等功效。

善的力量

台東賣菜阿嬤陳樹菊白天在傳統菜市場賣菜，下午菜場結束到黃昏市場繼續賣，攢錢全捐出來做公益，真正了不起，很令 Antonio 敬佩。廣廈千間，睡不過一張床；良田千畝，吃不過一碗飯。需要不多，想要很多，人卻越不快樂。

1993 年 12 月 30 日加入扶輪社，單純為了拓展人脈及提升社交能力，沒想過會成為扶輪基金捐贈者；自從加入扶輪社以來，體會最深的是「四大考驗」，這是由商業經營規範演變成為扶輪行之久遠的信條，也是 Antonio 信守奉行。

跟大多數的社友們一樣，受到歷屆社長們的召喚、引導下捐款，慢慢累計。從一個永久基金開始，2009-10 年度擔任 3520 地區 DGE，受了 PDG Color 李翼文的鼓勵和影響之

下，對扶輪基金有較多的瞭解與認識，認捐第一個冠名基金 25,000 元。

2010-11 年擔任國際扶輪 3520 地區總監，PRID Frederick 是地區的扶輪基金主委，同時也擔任訓練師；地區總監的績效，除了服務和活動，還需要看基金、社員兩項 KPI 指標。擔任總監需要開口向社友募款，雖有前輩的鼓勵，然而臉皮薄，以身作則似乎比帶頭前進容易，於是承諾成為 AKS 會員，本金不動，以滋息做 3520 地區扶輪大使獎學金，每 3 萬塊利息能幫一個學子。身先士卒，不負眾望，當年度地區扶輪基金捐獻 155 萬美金，世界排名第三；創立 12 個新社，淨成長 601 人，新社員人數世界第一。

受到 PRIP Gary、PRID Jackson 及 PRID Frederick 幾位扶輪領導人的感召，透過積極參與社區服務和全球項目，出錢出力行銷台灣。與這些前輩一起共事，一種休戚與共的使命感。透過扶輪為未來的世代創造更好的環境。捐獻至今，先後成為保羅·哈里斯協會創會會員、扶輪基金會阿奇·柯藍夫協會會員，



訓練會議怎麼辦？放心啦！
你掌舵好地區，其他我全幫你包了

獲頒中華扶輪教育基金會百萬功勞獎、超我服務獎和無小兒麻痺世界服務獎。時常自勉不能僅是捐款，更要為推動扶輪的理念和價值貢獻力量。

無相布施

美國學者正向心理學家 Martin Seligman 曾說：睡個午覺，快樂一小時；打場高爾夫，快樂一天；結婚，甜蜜一個月；繼承一筆遺產，快樂一年；想快樂一輩子，就去幫助別人。西方人的幽默，不無道理。

「超我服務」簡單扼要充分展現扶輪的核心理念，扶輪人應發揮「只求服務，不求回報」的精神。

佛法講三輪體空「無我、無受者、無施物」與無相布施，無相布施則是布施最高境界，全心全意、真心誠意地付出。付出無所求，包括付出了甚麼也不用去記得。即扶輪的「超我服務」。

幸福非「有」：有車、有房、有錢、有權、有…；而是「無」：無憂、無慮、無病、無災、無…，「無」能夠擺脫煩惱和壓力帶來平靜及快樂。

扶輪偶得

一個菁英可以作為團隊的中流砥柱，卻不能夠取代整個團隊。效益為重，效果至

上。一個人做事有限，所以成立團隊把事情做好。扶輪的輪流領導，社友分享彼此領導心得，最為經典。領導就是要 give things down through working with people。美國文化人類學家 Margaret Mead 名言：「絕對不要懷疑一小群有思想、肯奉獻的公民能夠改變世界；確實也只有這些人曾經做到。」勇於跟隨自己的內心和直覺，且讓我們共勉之。

期許與展望

無條件幫助別人改變，一個小學生上社會課的時候發表了把愛傳出去，是的，他正在改變世界。3522 地區——傳愛獎助學金。申請獎助學金的學生須承諾 Pay It Forward：把愛傳出去；學生獲得獎助學金承諾幫助三個人，這不僅是一種責任感的體現，更是一種對社會的回饋。3 的次方加複利的威力，重複 20 次，可影響 34 億人次。

以筆者所知，2010-11 年大使獎學金的受獎人王驥懋，國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授就是一個成功的例子。延伸 Antonio 和扶輪社友的愛，一直將培育關心台灣社會發展人才的責任放在首位。2014 年返國服務後，已經指導數十位碩士生，其中有許多位獲得國內外的學術論文獎，多位已成為國內政府智庫、公務體系的中堅人才，2024 年還有一位獲得英國頂尖大學格拉斯哥大學的博士班的入學許可，有望成為台灣未來頂尖的學術研究人才。

類比這個概念，認同扶輪的社友也要積極邀請志同道合的朋友加入扶輪，一個朋友不夠，要立志至少三人以上。人人心存正念，一起傳愛社區，立即行動傳遞愛與支持，這樣的理念讓人人都成為了改變世界的參與者。

善的力量、善的輪迴，無限效應，是一股很可觀的力量。這種行為能夠激勵更多人。更多的人參與，共同創造更美好的世界。一如扶輪基金會鼓勵行善天下！鼓勵積極參與扶輪服務，未來有機會也要成為贊助者幫助他人，形成正向循環。