

協助推動 扶輪新的 全球宣傳活動 「採取行動 的人」



與當地平面媒體的廣告業務合作，在社區的雜誌及報紙刊登這些全彩廣告

雖然許多人都聽說過扶輪，卻很少人真的瞭解扶輪社在做些什麼。事實上，一般大眾有35%不知道任何扶輪計畫，包括他們當地的扶輪社。這就是扶輪為何要推動一個名為「採取行動的人」(People of Action)的全球宣傳活動。宣傳廣告可以從 Rotary.org/brandcenter 下載，網站也可以找到使用方式及每個元素如何在地化的指導原則，讓世界各個角落的扶輪社都可以用一致性、強而有力的方式來呈現他們的故事。

以下是各位必須知道的事

◆我們的目標觀眾是誰？

這一波宣傳是針對不知道扶輪或是不瞭解扶輪與他們有何相關的人。我們希望這項宣傳能吸引想要在社區促成改變的潛在社員，那些對扶輪目標感興趣的人，以及想要與社區其他人建立關係的人。

◆為何選用「採取行動的人」作為活動主題？

扶輪社員都有獨特的熱情想要採取行動來改善社區及世界。在其他人看到問題的地方，我們看到解決之道。這是我們的機會，向

他人展現扶輪社員在社區看到的可能性，並凸顯出我們在更多社區領袖加入扶輪時所能達成的事。

◆有哪些資料可用？

在 Rotary.org/brandcenter，你可以找到影片、社群媒體圖片、以及平面及數位媒體的廣告。該網頁也提供活動指導原則，協助地區和扶輪社將這些資料在地化。

◆這個宣傳活動凸顯哪些人及計畫？

宣傳活動的第一波廣告主角是以美國科羅拉多州及巴西真實的扶輪社員，所呈現的故事靈感也源自於真實的計畫。未來的廣告會呈現更多扶輪社員的故事。

◆扶輪社或地區可以用自己的計畫照片來修改宣傳資料嗎？

可以。Rotary.org/brandcenter 有提供指導原則，協助地區及扶輪社用自己社區的照片讓宣傳活動在地化。

◆拍攝廣告的照片有任何指示嗎？

有。Rotary.org/brandcenter 有一張檢核表及相關訊息，指導如何拍攝出強調連結及社區的照片。



用各種語言刊登這些社群媒體圖片，附上貴社在當地服務的最新資訊，來啟發你的社區。只要花不到 100 美元，你在臉書便可使用郵遞區號作為廣告目標設定選項來推文，大幅增加你可以接觸到的人。

◆在地方推動這個宣傳活動有哪些方法？

廣告刊登訣竅請參見 Rotary.org/brandcenter。這些資料也有其他使用方式——考慮把活動圖片增添到扶輪社及地區的網站、張貼在社群媒體上、以及在活動時展示廣告。

◆對於不知道如何購買廣告或取得免費廣告空間的社員有提供什麼支持？

在 Rotary.org/brandcenter，國際扶輪針對如何訂定媒體計畫、購買廣告、及取得免費廣告空間提供指導原則。此外，國際扶輪行銷通訊小組將舉辦一連串的網路研討會來協助扶輪社及地區領袖進行媒體規劃。

◆這項宣傳活動如何與扶輪現有的品牌定位行動——「加入領導」(Join Leaders)、 「分享構想」(Share Ideas)、及「採取行動」(Take Action)——結合？

「採取行動的人」宣傳活動強調扶輪的社區領袖如何攜手合作、建立共同願景、交流解決方法的構想、然後採取行動來落實，讓扶輪品牌更貼近生活。

◆關於這項活動的疑問要詢問何處？

有關「採取行動的人」宣傳活動的所有問題請洽 pr@rotary.org。

以下是各位可以協助的方式：

1. 上網到 Rotary.org/brandcenter

下載「採取行動的人」宣傳資料

2. 與扶輪社員分享資料

尤其是可以協助在當地刊登廣告的廣告專業人士

3. 與地區領導人合作

和地區公共形象協調人合作，以獲得更多指導

4. 運用社群媒體

在你的臉書及推特帳號分享活動的影片及圖片

5. 將你的成功故事告訴我們

將你的成功故事及疑問以電子郵件告知扶輪的行銷小組。



Rotary.org

扶輪的看板廣告將於今年稍晚推出。關於如何購買廣告看板空間的指示，請參見品牌中心 (Brand Center)。